

刘佳艳

13874629312 | m202475629@hust.edu.cn



教育背景

- 华中科技大学 新闻学硕士（保研） GPA 3.95/4.0 Top 5% 2024.09-2027.06
- 重庆大学 新闻学学士 CET-6 528 GPA 3.89/4.0 Top 5% 2020.09-2024.06
- 【荣誉奖励】TikTok Hackathon 金奖 | 中国数据新闻大赛全国二等奖 | “互联网+”省级金奖（Top 1%）
- 【专业技能】Prompt Engineering、Skill、AIGC Workflow、AI Evaluation、SQL、Python、Excel、SPSS、PS、PR、Canva
- 具备 AI 产品 0-1、广告商业化与全球 GTM 实战经验，熟悉用户研究、产品设计、数据分析，能够推动“需求→方案→落地→评估→增长”完整产品闭环。

实习实践

字节跳动

AIGC 广告创意产品

2026.04 - 2026.09

- ❖ **CreativeDecoder** 获 **TikTok Hackathon 金奖** / 团队获 1.7W 奖金 / 0-1 Project Owner
- 上线字节 **Salesally**（采纳率 19%，排名第一）；已正式接入 **TikTok for Business MCP**，上线腾讯 **Workbuddy**。
 - 针对 TikTok 爆款创意分析周期长、口径不一致且缺乏有效复刻建议的问题，0-1 搭建广告创意洞察 Skill，将分地区/品类爆款视频分析由 2-3 周人工流程压缩至分钟级自动产出，沉淀标准化、可复用的 AI 洞察能力。
 - 负责需求拆解与端到端 AI Workflow 设计，跨团队搭建并打通「爆款圈选→增量打标→多模态分析→智能报告」自动化链路，从原始数据自动生成可直接 Pitch 的洞察报告；基于 30d Rolling + 增量更新实现数据日更，控制模型调用成本。
 - 设计素材标签体系与 AI Evaluation 机制，引入 **pending_review / out_of_library / evidence** 留痕及人工复核闭环，使标签体系可动态识别并吸收新创意玩法；Hook / 卖点准确率达 **94% / 83%**，实现双周 10W+ 素材规模化分析。
- ❖ **TikTok GMV Max & Symphony / AIGC 广告创意产品运营**
- 提升 AIGC 产品功能采纳，基于目标广告主触达与使用反馈优化采纳策略，推动 Auto Add 采纳收入渗透率+3.26pp。
 - 参与 Symphony 全球 GTM，沉淀 Playbook、One-pager 等标准化产品资产，支持海外销售赋能与客户教育。
 - 开展广告主 VoC 调研，发放 800+ 份问卷并获取 600+ 条有效反馈，推动用户需求进入素材诊断与创意洞察产品迭代。

京东

广告产品运营

2025.11 - 2026.04

- 基于 12W+ 条流量、曝光及转化数据搭建商品分层运营模型，划分为优势爆品、引流品、潜力品及待优化品等，每 14 天输出爆品分析洞察报告，拆解 App/PC 端流量效率差异，优化广告资源位分配与营销货盘组合，提升流量运营效率。负责节庆组套货盘增长策略，通过商品结构与流量策略优化，覆盖货盘日均 GMV 200W+，环比 +39.6%。
- 基于“曝光→点击→转化”漏斗定位投放问题，优化素材、人群及投放策略，Feeds 广告 CTR +20%、CVR +15%。
- 结合品牌诉求与转化数据完成商业化广告资源位组合及定价，优化招商策略，支持商业化合作金额 150W+。

索尼

增长运营

2025.06 - 2025.09

- 参与耳机新品营销策略与达人矩阵搭建，统筹 3 家 Agency 基于内容及投放数据优化渠道策略，B 站合作内容曝光 160W+。
- 围绕 8 款耳机产品沉淀营销执行 SOP，持续优化素材、人群及投放策略，C710N 在小红书 ROAS 达 2.25。
- 支持 XM6 新品营销，通过达人内容优化及蓝链引流，实现 GMV 40W+、蓝链点击率 6.83%。

中金财富

内容产品运营

2024.12 - 2025.03

- 通过 365 份问卷与 16 场用户深访识别核心用户痛点，结合行为数据推动课程内容产品迭代，平均完播率+12%。

新华社

经济分析师

2022.06 - 2022.09

- 基于行业数据与政策趋势开展财经内容洞察及选题策划，独立产出 16 篇稿件，多篇获权威媒体转载，全网浏览 800W+。

项目经历

- | | | |
|-------------------|---------------|---------|
| TikTok Hackathon | 金奖（1.7W 奖金） | 2026.07 |
| 中国数据新闻大赛 | 全国二等奖 | 2025.11 |
| 全国大学生“评论之星”选拔赛决赛 | 全国二等奖 | 2024.08 |
| 第八届中国“互联网+”创新创业大赛 | 省部级金奖（Top 1%） | 2022.08 |